

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Hirdetések közzétételére

A jelen általános szerződési feltételek (a továbbiakban ÁSZF) alapján a **ETALON MÉDIA GROUP** Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban **közzétevő**) és a tőle hirdetések megjelenítését **megrendelő** természetes vagy jogi személy (a továbbiakban **megrendelő**) arra köt szerződést, hogy a **közzétevő** az általa kiadott **ETALON életmód & stílus** című magazinban egy vagy több megjelenítési helyen, egy vagy több megjelenítési alkalommal közzétegye a megrendelő által megjelölt hirdetéseket.

A jelen általános szerződési feltételekben foglalt rendelkezések valamennyi, a közzétevő és egyes megrendelők között megkötésre kerülő hirdetési szerződésre alkalmazandók.

A jelen általános szerződési feltételekben foglalt bármely rendelkezéstől a **megrendelő** és a **közzétevő** csak közös megegyezéssel térhet el.

Ha a **megrendelő** és a **közzétevő** valamely, a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezéstől eltérne, e megállapodásuk csak külön írásba foglalás esetén érvényes.

1. Hirdetés megjelenítési szerződés létrejötte.

1.1. Hirdetés közzétételére **közzétevő** csak akkor köteles, ha közte és a **megrendelő** között a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések alapján egyedi hirdetési szerződés jön létre.

1.2. Egyedi hirdetési szerződés megkötése érdekében a **megrendelő** a **közzétevő**nél rendszeresített **megrendelőlap** formanyomtatványt kell kitöltse és cégszerűen aláírva eljuttassa ajánlott postai küldeményben, telefax-on vagy személyesen a **közzétevő**höz. Érvényesen hirdetési szerződés csak olyan megrendelés alapján jön létre, amelyben a **közzétevő**nél rendszeresített formanyomtatvány valamennyi rovata megfelelő adatokkal kitöltésre valamint **megrendelő** által cégszerű aláírásra kerül. A megrendelést valamennyi alkalommal olyan személy köteles a **megrendelő**nél aláírni, aki az adott megrendelés megtételére, a **megrendelő**nél jogszabály, társasági szerződés, vagy belső szabályzat alapján jogosult.

Közzétevő a **megrendelő**lapot aláíró személy előbbiek szerinti jogosultságát vélelmezi, éppen ezért minden **megrendelő** részéről érkező, aláírt irat a **megrendelő** képviselőjére jogosult személy nyilatkozatának tekintendő. A megrendelő köteles aláírási jogosultságát a közzétevőnek bizonyítani.

1.3. A megrendeléshez a **megrendelő** köteles mellékelni azon nyilatkozatát, amely szerint a hirdetés tárgyát képező áru vonatkozásában a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. tv. (Grtv.) által előírt kötelező minőségvizsgálat elvégzésre került, az áru forgalmazása engedélyezett, ill. az áru nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá.

1.4. A felek között a hirdetési szerződés akkor jön létre, amikor a **közzétevő** a **megrendelő** által hozzá eljuttatott és ÁSZF-ben írtaknak megfelelő megrendelést elfogadja és elfogadása jeléül azt írásban (ajánlott postai küldeményként, vagy **közzétevő** által visszaigazolt telefax-on illetve személyesen) **megrendelő**nek visszaigazolja. A visszaigazolással vállal a **közzétevő** kötelezettséget arra, hogy a megrendelt hirdetéseket el fogja helyezni a megrendelés szerinti időben, feltéve, hogy a hirdetések tartalma a jogszabályoknak, valamint a jelen ÁSZF-ben foglalt szerződési feltételek rendelkezéseinek megfelel.

1.5. Amennyiben a **megrendelő** hirdetésként insertet, behúzást, szóróanyagot, árumintát (a továbbiakban együtt insert) kíván megjeleníteni, a **megrendelő**lappal egyidejűleg **közzétevő**nek minimum 5 db, a megjelenítendő insert-ről készült mintát köteles rendelkezésére bocsátani. A **megrendelő** szavatol azért, hogy a megjelenítendő insertek az átadott mintával minden paraméterben megegyeznek. Amennyiben az átadott mintától a ténylegesen elhelyezésre kerülő insertek eltérnek, az ebből **közzétevő**nél vagy harmadik személynél jelentkező valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt, valamint szükséges költséget a **megrendelő** köteles megtéríteni. Insertet legkésőbb a visszaigazolásban kikötött ideig leszámlázható és biztonságos csomagolásban kell **megrendelő**nek átadnia.

1.6. Ha a **Megrendelő** hirdetésként insertet kíván megjeleníteni, tudomásul veszi, hogy a visszaigazolásban szereplő insert mennyiségén túl a nyomdában folyó, sérülés veszélyével járó munkálatok miatt +3% rátartási példányt kell küldenie a **Közzétevő** számára.

2. Hirdetés tartalma, formája, hirdetési korlátozások

2.1. **Megrendelő** a hirdetés szövegét a mindenkor hatályos magyar (idegen nyelvű szöveg esetén idegen) nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. Ha a megrendelt hirdetés szövege az előbbiek szerinti helyesírási szabályoknak nem felel meg, a **közzétevő** a helyesírási szabályoknak, ill. stilisztikai szabályoknak megfelelően azt kijavíthatja a **megrendelő** külön értesítése nélkül is. Ha a **megrendelő** szándékosan a helyesírási szabályoktól eltérő leírási mód megjelenítését kívánja (pl. szójáték) ezen igényéről a **megrendelő**lapon a megjegyzések rovatban külön írásban tájékoztatnia kell a **közzétevő**t. Ilyen megjelenítés a **közzétevő** által csak akkor tekintendő elfogadottnak, ha a helyesírási szabályoktól eltérő megjelenítés tényét a **közzétevő** kifejezetten elfogadja, visszaigazolásában.

2.2. Ha a **megrendelő** által megjeleníttetni kívánt hirdetésben a 2.1. pontban meghatározottakon túli okból érdemi változtatásra van szükség, **közzetevő** a hirdetést a javasolt módosításokkal együtt, jóváhagyás céljából visszaküldi a **megrendelő**nek. A megrendelt hirdetés ilyen visszaküldése visszaigazolásként önmagában nem minősül és a felek között szerződéses kapcsolatot nem hoz létre.

A **megrendelő**, ha a **közzetevő** által javasolt módosítást jóváhagyja a visszaküldött szöveget, mint megfelelő írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzetevő** által visszaigazolt telefax-on illetve személyesen) visszaigazolja a **közzetevő**nek. Amíg erre nem kerül sor, a felek között egyedi hirdetési megállapodás nem jön létre, ezáltal **közzetevő**nek megjelentetési kötelezettsége nem keletkezik.

2.3. A 2.2. pontban foglaltak kivételével a **megrendelő** hirdetési anyagainak leadási határidőt követő módosítására csak akkor van lehetőség, ha a **megrendelő** módosítás iránti igényét a **közzetevő** írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzetevő** által visszaigazolt telefax-on illetve személyesen) visszaigazolja. A leadási határidőt követő módosítás esetén az eredeti hirdetési díjon felül **megrendelő** 25 %-os felár fizetésére köteles.

2.4. Nem jelentethető meg – még visszaigazolás esetén sem – olyan hirdetés, amelynek kialakítása, szövege, tartalma, megjelenítése hatályos jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközik, egyébként alkotmányos elveket sért, vagy jó erkölcsbe ütközik, illetve a **közzetevő** által szerkesztett, megjelenítés helyéül szolgáló folyóirat stílusával, szellemiségével, nívójával nem összeegyeztethető.

2.5. **Közzetevő** jogosult a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetést a 2.4. pontban foglaltak szerint ellenőrizni. Ha a **közzetevő** megítélése szerint a megjelentetni kívánt hirdetés a 2.4. pontban írt bármely tilalomba ütközik, **közzetevő** jogosult a tőle megrendelt hirdetés közzétételét akkor is megtagadni, ha azt előzőleg egyébként már visszaigazolta. A hirdetés megjelenítésének megtagadása miatt **megrendelő közzetevőtől** semmilyen néven nevezendő kártérítést, bánatpénzt, kötbért, vagy egyéb anyagi szolgáltatást nem követelhet, köteles viszont a hirdetés díját **közzetevő**nek ugyanúgy megfizetni, mintha a hirdetés megjelenítésre került volna. A hirdetés közzétételének 2.4. pontba foglalt megtagadását megelőzően a felek egyeztetni kötelesek és **közzetevő** köteles lehetőséget biztosítani **megrendelő**nek, hogy a 2.4. pontba foglalt hirdetés helyett új, a jelen ÁSZF rendelkezéseivel, valamint a hatályos jogszabályok rendelkezésével összhangban lévő hirdetési anyagot jelentessen meg. Ha az így módosított hirdetés megjelenítése az eredetileg megrendelt időpontban már nem lehetséges a 2.2 pontban írtakat kell megfelelően alkalmazni.

2.6. A megjelentetni kívánt hirdetés képi, szöveges, ill. egyéb tartalmáért (a 2.8 pontban foglalt esetet kivéve) **megrendelő** felel. **Megrendelő** az egyedi hirdetési szerződés megkötésével feltétlenül és visszavonhatatlanul átvállalja a **közzetevőtől** a Grtv. szerinti reklámozóval, reklámszolgáltatóval egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó bírságot és költséget, valamint bármely más jogszabály alapján **közzetevő**vel vagy annak munkatársával szemben megállapított bírságot, kártérítést és költséget, amelyet a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés jogszabályba ütköző volta miatt illetékes hatóság vagy bíróság határozatában megállapított. Ezen felelősség és tartozásátvállalás alapján **megrendelő** köteles a **közzetevő**vel, illetőleg bármely munkatársa helyett a hatósággal vagy az igényt érvényesítő harmadik személlyel szemben közvetlenül helyt állni, a hatóságnak, ill. az igény érvényesítőjének esedékességkor bármely megállapított bírságot, kártérítést, költséget közvetlenül kifizetni. Ha a **közzetevő** vagy bármely munkatársa a jelen cikkben meghatározott okból származó költséget, bírságot, kártérítést már kiegyenlített, úgy **megrendelő** köteles a **közzetevő**nek a teljesített fizetés összegét, annak közlésétől számított 3 banki napon belül haladéktalanul megtéríteni.

2.7. **Megrendelő** a megrendelést a hivatalosan közzétett határidő-táblázatban megállapított napig írásban, a megjelenítendő hirdetést (kreatív anyagot) pedig a visszaigazolásban rögzített határidőre, a visszaigazoláson feltüntetett formátumban köteles a **közzetevő**höz eljuttatni. Bármely más formátumban történő hirdetés eljuttatás esetén **közzetevő** jogosult a közzétételt megtagadni vagy a közzététel technikai előkészítéséért külön díjazást felszámítani. A **megrendelő** által megrendelt hirdetésre, annak tartalmára, kialakítására a jelen szerződésben foglaltakon túl a Grtv.-ben, ill. egyéb jogszabályban foglalt kötelező előírások, valamint a Magyar Reklámetikai Kódex előírásai is irányadók.

Megrendelő köteles a megrendelt hirdetés kialakítása során betartani a Grtv. rendelkezéseit, különös tekintettel az általános és különös reklámtilalmakra, valamint köteles valamennyi, az adott hirdetés közzétételéhez szükséges nyilatkozatot **közzetevő** számára beszerezni bemutatni, ill. átadni. Mindezek hiánytalan megtörténteig **közzetevő** a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés közzétételét megtagadhatja.

2.8. Az egyedi hirdetési megállapodás alapján **közzetevő** csak a **megrendelő** által megjelölt hirdetés közzétételére köteles. Nem köteles a hirdetés tartalmi kialakítására, ill. kreatív anyag készítésére. A **megrendelő**nek lehetősége van ugyanakkor **közzetevőtől** kreatív készítést is megrendelni, felek által külön megállapodásban rögzítendő feltételekkel, a külön megállapodásban rögzítendő és **közzetevőt** megillető díjazás ellenében.

Amennyiben a **közzetevő** a hirdetési anyagot a **megrendelő** jóváhagyásával díjazás nélkül elkészíti, átszerkeszti, módosítja, azt a **megrendelő** máshol nem jelentetheti meg, valamint **közzetevő** tulajdonában és birtokában marad. Szerkesztőségünk által tervezett hirdetések grafikai másolása, megjelenítése más médiákban csak írásos beleegyezésünkkel lehetséges. Ellenkező esetben a másolás kártérítési kötelezettségekkel jár melynek összege 200.000,- Ft. !

2.9. Ha a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetésszöveg (kreatív anyag) a 2.7 pontban megjelölt határidő lejártát követően jut el a **közzetevő**höz, **közzetevő** a hirdetés eredeti **megrendelő**lapon megjelölt lapszámban történő megjelentetését megtagadhatja.

Ilyenkor a **közzetevő** a **megrendelő** számára más megjelentetési időpontot köteles felajánlani.

Ha a **megrendelő** a **közzevető** által ajánlott másik megjelentetési időpontot elfogadja, ezt írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzevető** által visszaigazolt telefax-on illetve személyesen) köteles visszaigazolni a **közzevető**nek.

2.10. A **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt hirdetést legkésőbb két héttel a hivatalos megrendelési határidő lejárta előtt, külön írásbeli nyilatkozattal mondhatja le. **Megrendelő** lemondása közzevetővel szemben csak akkor hatályos, ha azt **közzevetőhöz** ajánlott postai küldeményként, vagy telefaxon eljuttatja, és azt **közzevető** írásban visszaigazolja.

Amennyiben **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt hirdetést a hivatalos megrendelési határidő utolsó két hetében lemondja, a hirdetési díj 50 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető.

Ha a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt hirdetést a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondja, a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. A kötbérfizetési esedékessége megegyezik a hirdetési díj fizetési esedékességével. Amennyiben a **megrendelő** a lemondási határidőn belül rendeli meg a hirdetést, a visszaigazolt hirdetés átvételét követő 3 napon belül élhet lemondási jogával.

2.11. Ha a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés ún. kiemelt hirdetési felületnek számít (BII, B III, B IV, B II + első oldal, B III + utolsó oldal), a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést, legkésőbb 1 (egy) hónappal a hivatalos megrendelési határidő lejárta előtt, külön írásbeli nyilatkozattal mondhatja le. Amennyiben **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést a hivatalos megrendelési határidő utolsó hónapjában lemondja, a hirdetési díj 50 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. Ha a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzevető** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondja, a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. A kötbérfizetési esedékessége megegyezik a hirdetési díj fizetési esedékességével.

2.12. Ha a **megrendelő**nek **közzevető**vel folyamatos, több alkalommal történő megjelenítésről szóló szerződése (keretszerződése) van, és az új hirdetési anyag az ÁSZF 2.7 pontja szerinti anyagleadási határidőig **közzevető**nek nem kerülne eljuttatásra, **közzevető** automatikusan a korábban megjelent hirdetést teszi közzé mindaddig, míg az új hirdetési anyag az anyagleadási határidő figyelembe vételével részére átadásra nem kerül.

2.13 Ha a **megrendelő** a hirdetést megelőzően próbalevonatot kér, azt a **megrendelő** lapon, de legkésőbb a kreatív anyag átadásakor írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzevető** által visszaigazolt telefax-on illetve személyesen) köteles közölni a **közzevető**vel. Ilyen esetben a **közzevető** a próbalevonatot olyan határidővel köteles **megrendelő**nek megküldeni, hogy a **megrendelő** arra még a jelen pontba foglalt válaszadási határidő figyelembe vételével nyilatkozhatson. Ha a **megrendelő** a **közzevető** által küldött próbalevonatban módosítást igényelne, arról a próbalevonat megküldésétől számított 2 munkanapon belül köteles a **közzevető**t értesíteni. A **közzevető** ebben az esetben a kért módosításokat köteles teljesíteni (feltéve, hogy azok az eredeti megrendeléssel összhangban vannak) és a megrendelt hirdetést a visszaigazolt **megrendelő** lap szerinti helyen és időben közzétenni.

Ha a **megrendelő** a próbalevonatra az e pontban írt határidőn belül nem nyilatkozik, vagy az e pontban írtak szerint nem kér próbalevonatot, úgy a **közzevető** által elkészített hirdetés tartalma, formája részéről elfogadottnak tekintendő. **Megrendelő** ilyen esetben a közzétett hirdetés tartalmi, formai meg nem felelőségére, ill. **közzevető** ezzel kapcsolatos hibás teljesítésére nem hivatkozhat.

2.14. Amennyiben a **megrendelő** hirdetését a kiadványban speciális módon (speciális, egyedileg megjelölt helyen) kívánja elhelyezni, ezt a **megrendelő** lapon kifejezetten jeleznie kell. Ilyen igényt **közzevető** a megrendeléssel érintett kiadvány struktúrájától, valamint a korábban beérkezett megrendelések tartalmától függően tud csak elfogadni. Speciális helyen történő megjelentetés csak felár ellenében lehetséges. Felár ellenében történő megjelentetésre **közzevető** csak akkor köteles, ha a megrendelést kifejezetten a speciális helyen történő megjelenítés tudomásulvételével igazolja vissza.

2.15. Ha a **Megrendelő** PR cikk közzétételét kéri, ennek megjelenítésére a Grtv., valamint a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezései az irányadók. A PR cikkből egyértelműen ki kell derülnön annak hirdetés jellege. PR cikk szerkesztőségi cikként történő közzététele nem kérhető. PR cikk tartalma nem lehet félrevezető, túlzó és nem hallgathat el lényeges körülményeket. **Közzevető** jogosult a **Megrendelő** által megjeleníteni kívánt PR cikket – **Megrendelő** külön értesítése nélkül is – „hirdetés” vagy „PR cikk” felirattal a szerkesztőségi anyagoktól Grtv. szerint elkülönített formában megjelentetni.

2.16 Szponzoráció, vagy adott magazin szerkesztőségében készülő „advertorial” esetén **Közzevető** jogosult a **Megrendelő** által megjeleníteni kívánt anyagot – **Megrendelő** külön értesítése nélkül is – „hirdetés” vagy „szponzoráció” felirattal a szerkesztőségi anyagoktól Grtv. szerint elkülönített formában megjelentetni. A **Közzevető** fenntartja magának a jogot, hogy ezen anyagok esetében a tarifaárakra 15% felárat számítsa fel.

3. Közzevető felelősége

3.1. **Közzevető** köteles a számára jelen ÁSZF szerinti határidőben átadott és általa visszaigazolt hirdetést a **Megrendelő** által megjelölt időpontban vagy időpontokban, speciális megrendelés esetén a **Megrendelő** által megjelölt helyen megjelentetni. Az egyes hirdetések elhelyezése során **Közzevető** köteles betartani a Grtv.-ben reklámok elhelyezésére vonatkozó előírásokat.

Ha az e kötelezettségének **Közzevető** nem tenne eleget, ezért a **Megrendelő**t felelőség nem terheli.

3.2. **Megrendelő** felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok rossz minőségéből vagy bármely hiányosságából fakad. A **Közzevető** mindennemű felelőséget elhárít az általa kiadott folyóiratban megjelenő

olyan behúzott, vagy befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a hirdetés visszautasításához vezethetnek. **Megrendelő** felel azért a hibáért és kárért, amely abból származik, hogy az általa biztosított kreatív anyagot nem a jelen ÁSZF szerinti formátumban adta át a **közzevő**nek, és az anyag konvertálása során annak paraméterei változtak.

3.3. Nem felel a **közzevő** a nyomdai munkák során, az átadott eredetihez képest bekövetkezett kismértékű szín vagy tónuseltérésért. Az ilyen **közzevői** teljesítés nem minősül hibás teljesítésnek.

Ha a **megrendelő** által átadott megjelenítendő anyagban lévő hibák miatt a hirdetés hibásan jelenik meg vagy a **megrendelő** a neki megküldött próbalenyomatot jóváhagyta, ill. próbalenyomat küldését nem kérte, a **közzevő** a hibás megjelenítéséért, hibás teljesítésért nem felel. Több alkalommal megjelenő hirdetés esetében sorozatban megjelenő hibáért sem felel a **közzevő**, ha a **megrendelő** az első megjelenést követő 10 napon belül a megjelenéssel kapcsolatos reklamációval nem él.

3.4 Ha a **megrendelő**nek a megjelentett hirdetéssel kapcsolatban reklamációja van, azt a hirdetés megjelenését követő 10 napon belül köteles írásban (ajánlott postai küldeményben vagy telefaxon illetve személyesen) a **közzevő**höz eljuttatni.

3.5 A **közzevő** hibás teljesítése esetén elsősorban a hirdetés megismételt, hibátlan megjelenítésére köteles. Amennyiben ez nem volna lehetséges – kisebb hibák esetén – arányos díjcsökkentésre, súlyosabb hiba esetén a hirdetési díj teljes visszafizetésére köteles. **Megrendelő** a hirdetési díjon felüli kárigényt **közzevő**vel szemben nem érvényesíthet. A **Megrendelő** a hibás teljesítésből eredő vagyoni káron felüli nem vagyoni kárigényt, valamint elmaradt vagyoni előnyt a **közzevő**vel szemben nem érvényesíthet.

3.6. A **közzevő** jogosult a folyóirat megjelenése előtt legalább 10 nappal technikai okok miatt az addig a **megrendelő** által a **közzevő** részére már megfizetett hirdetési díj visszafizetését követően a folyóirat kiadásától elállni. A hirdetés megjelenítésének meghiúsulása miatt **megrendelő közzevőtől** a hirdetési díj megfizetését meghaladóan semmilyen jogcímen nevezendő kártérítést, bánatpénzt, kötbért, vagy egyéb anyagi szolgáltatást beleértve a nem vagyoni kártérítést, nem követelhet.

4. Hirdetési díj

4.1. A **közzevőt** megillető hirdetési díjat a visszaigazolás időpontjában hatályos **közzevői** díjtáblázat listaárai alapján kell megállapítani, hacsak a **közzevő** eltérő árajánlatot nem közölt előzetesen a vonatkozó hirdetéssel kapcsolatosan a **megrendelő**vel. A **közzevő** hatályos díjtáblázata megtalálható az interneten a www.etalonmagazin.hu alatt.

A díjtáblázatban megjelölt árak, ill. bármely, **megrendelő** számára küldött árajánlatban megjelölt ár, ÁFA nélküli nettó ár.

4.2. A **közzevőt** hirdetés közzétételéért megillető díj tartalmazza a közzététellel felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazza azonban a kreatív anyag elkészítésével vagy a **megrendelő** által már leadott hirdetésen történő utólagos változások elvégzésével, ill. a hirdetés speciális helyen történő közzétételével kapcsolatos költségeket. Ezen költségek a hirdetési díjon felüli költségként kerülnek kiszámlázásra, azok mértékére a jelen ÁSZF, ill. – ha a jelen ÁSZF azokra nézve rendelkezést nem tartalmaz – úgy a **közzevő** díjtáblázata, ill. a felek közötti külön megállapodás tartalma az irányadó.

4.3. **Közzevő** jogosult a díjtáblázatban szereplő hirdetési díjtételek egyoldalú módosítására. Díjtétel módosítás esetén azt, a változás hatályba lépését legalább 30 nappal megelőzően a **közzevő** írásban köteles közölni a **megrendelő**vel. Nem érvényesíthető a díjváltozás azon hirdetések esetében, amelyet a **megrendelő** a díjváltozás vele történt közlését megelőzően már leadott a **közzevő**nek, akkor sem, ha a hirdetés tényleges megjelentetésére részben vagy egészben csak a díjváltozás hatályba lépését követően kerülne sor.

5. Díjak fizetése, számlázás

5.1. A hirdetési díjat a **megrendelő** a **közzevő** által 8 napos átutalási határidővel kiállított számla ellenében, banki átutalással a **közzevő** számláján megjelölt bankszámlaszámra vagy készpénzben köteles megfizetni. A hirdetés megjelenése előtt a hirdetési anyag visszaigazolását követően a **közzevő** 30% előleg bekérésére jogosult. A számla akkor tekintendő kifizetettnek, amikor az azon megjelölt összeget a **közzevő** bankszámláján hiánytalanul jóváírták.

5.2. Késedelmes fizetés esetén **közzevő** a késedelem idejére a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő időarányos késedelmi kamat fizetését követelheti a **megrendelő**től. Ha a **közzevő** hirdetési díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerülne igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes **megrendelő**re hárítani.

5.3. Ha a **megrendelő** a hirdetési díjat esedékességkor nem vagy nem teljes egészében fizeti meg, **közzevő** jogosult a **megrendelő** további hirdetéseinek közzétételét az esedékes hirdetési díjak megfizetéséig felfüggeszteni, a **megrendelő** előzetes értesítése mellett. A **közzevő** jogosult továbbá ilyenkor újabb megrendelések elfogadását megtagadni vagy az esedékes hirdetési díj megfizetéséhez kötni. Amennyiben a felek között hatályos keretszerződés áll fenn és a **megrendelő** ez alapján mulasztana el díjfizetési kötelezettségének teljesítését, **közzevő** jogosult a keretszerződést azonnali hatállyal felmondani, a keretszerződésben érvényesített kedvezményt visszavonva a már közzétett hirdetések

díját listaár szerint követelni, valamint az előbbiekre tekintettel nála keletkezett valamennyi kár és költség megtérítését követelni a **megrendelőtől**.

6. Vegyes rendelkezések

6.1. Amennyiben a megrendelt hirdetés a **megrendelő** védjegyét, logóját, kereskedelmi nevét, vagy egyéb **megrendelő** szellemi tulajdonát képező ábrát, megjelölést vagy szöveges részt tartalmaz, a kreatív anyag átadásával, ha a hirdetés közzétételéhez a **megrendelő** szolgáltató adatbázist, úgy annak átadásával a **megrendelő** ezen szellemi tulajdonának, hirdetésben közzététel céljára történő, **közzetevő** általi felhasználásához kifejezetten hozzájárul.

Ezen hozzájárulás utóbb vissza nem vonható és nem módosítható. **Megrendelő** szavatol azért, hogy az általa átadott anyagokon szereplő valamennyi képi vagy szöveges elem, valamint az általa adott valamennyi adat felett érvényes és hatályos, korlátozásmentes és feltétlen rendelkezési joggal bír. E szavatossági kötelezettségének megszegéséből származó valamennyi kár és költség megtérítésére a **megrendelő** köteles a 2.6 pont rendelkezései szerint.

6.2. Az egyedi hirdetési megállapodás hatályba lépésével a szerződő felek között hatályát veszíti a korábban létrejött minden szóbeli vagy írásbeli megállapodás, amely az adott hirdetés közzétételével kapcsolatos.

6.3. Határozott időre létrejövő keretszerződést egyik fél sem jogosult a határozott időtartam alatt rendes felmondással megszüntetni. Bármely fél jogosult rendkívüli felmondással megszüntetni a szerződést akkor, ha a másik fél az abból származó lényeges kötelezettségét súlyosan megszegte.

6.4. Egyedi hirdetési szerződés módosítása és az egyedi hirdetési szerződéssel kapcsolatos valamennyi jognyilatkozat, ill. értesítés érvényesen csak írásban tehető meg. Ha a jelen ÁSZF másként nem rendelkezik, az írásban megtett nyilatkozatot, értesítést postai úton ajánlott vagy tértivevényes ajánlott küldeményként elküldve illetve telefax útján lehet közölni a másik féllel. A közlés időpontja ajánlott küldemény esetén a belföldi postára adástól számított 5. nap, tértivevényes ajánlott küldemény esetén a tértivevényen megjelölt időpont, telefax útján történő közlés esetén a telefax riporton megjelölt küldési időpont. Telefax útján történő közlés csak akkor tekintendő érvényesnek, ha a közlés kézhezvételét a másik fél külön írásban visszaigazolta. Az ajánlott küldemény útján történő közlés időpontjával szemben ellenbizonyításnak van helye. Közöltnek tekintendő a nyilatkozat, értesítés akkor is, ha az a másik félhez azért nem jutott el, mert a másik fél a postai úton számára kézbesített iratot nem kereste, nem vette át, az átvételt megtagadta vagy a másik fél a **megrendelő** lapon megjelölt értesítési címéről a feladó előzetes írásbeli értesítése nélkül elköltözött.

6.5. A Megrendelőlap aláírása után a hirdetési szerződésben foglaltak üzleti titoknak minősülnek, ezért a benne foglaltak harmadik személy tudomására nem hozhatók!

6.6. A felek a hirdetési szerződéssel kapcsolatos vitáikat elsősorban békésen kötelesek rendezni. Ha az egyeztetés nem vezet eredményre, jogvitáikra kikötik – hatáskörtől függően – a Zalaegerszegi Városi Bíróság, kizárólagos illetékességét.

Zalaegerszeg, 2011-07-10

.....
Etalon Média Group Kft.